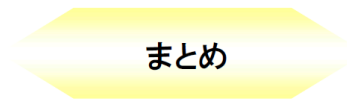


報告書例 受容性調査(インターネットアンケート+グループインタビュー)

- レポートの大項目 ……
1. 結果のまとめ
 2. 調査結果(項目ごとの発言録まとめ)
 3. 発言記録



※資料出所が記載されていないデータは全て当該調査データ

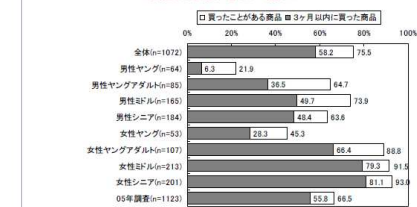
1. 対象者層

-3-

- メインターゲット → 30代後半～50代男性
- サブターゲット → 30代前半、60代以上の男性
 メインターゲット、サブターゲットのパートナー(妻)

○身体の衰えを体感しはじめるのは30代後半～40代。30代前半はまだ、自分の身体への関心は少ない。
 ○ユーザーは○○○を◇◇◇と同様な“◇◇◇カテゴリー”と考えている。よって新機能性○○○も◇◇◇と同様な顧客層がターゲット
 ○メインターゲットは普段○○○を自分で購入していない。メイン購入者はパートナー(妻)。よって、パートナー(妻)の関心を集めることが肝要
 ○男性は週末家族で買物へ行ったときに、自分で気に入った、もしくは気になっている商品を買物カゴへ入れている。

1. 主に○○○を購入する人は女性。 男性は週末に妻と一緒にスーパーへ



資料出所 = ●●●「買い物場所の便分調査」から抜粋

産業調査、海外調査、ミステリーショッパーズなどの報告書例は、
お気軽にお問い合わせ下さい。

Tel : 03-6228-4770

Mail : a-ohya@prime-mkt.com